



Antonio Di Noo. Antonio Di Noo per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Chanel. Let's you know your love. Chanel No. 5, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Chanel. L'energia è la protagonista di Chanel Énergie. Il profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Dolce & Gabbana. Dolce & Gabbana per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Dolce & Gabbana. Dolce & Gabbana per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Salvatore Ferragamo. Salvatore Ferragamo per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Giorgio Armani. Giorgio Armani per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Bvlgari. Bvlgari per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.

Eventi
Due secoli di storia dell'arte profumiera in mostra a Parma

"Parma la città del Profumo" racconta due secoli di professionalità e competenza imprenditoriale che rendono la città un importante centro che ruota attorno al mondo delle fragranze. E lo fa con due mostre: "Dalle origini ai giorni nostri", al Museo Glauco Lombardi fino al 22 marzo; e "L'evoluzione e la modernità", dal 1° aprile al 30 giugno all'Ape Parma Museo.



Il progetto "Parma la città del Profumo" è legato alla nomina di Capitale Italiana della Cultura 2020.

Cosmetica Italia
I primi 30 anni di Accademia del Profumo

Accademia del Profumo compie 30 anni e si regala una mostra-immagine: un fascino alto fashion, realizzato a mano e ricoperto con dieci profumazioni dai profumi bianchi. Un omaggio alla ricchezza del territorio italiano che offre nuove prime di eccellenza e qualità alla produzione di tutto il mondo.



Parma, la città del Profumo, è legata alla nomina di Capitale Italiana della Cultura 2020.

I consumi
Più di un miliardo di euro speso e 300 lanci all'anno

Ogni anno in Italia sono lanciati circa 300 profumi (dati Cosmetica Italia) per un valore che supera il miliardo di euro di prodotti acquistati nel nostro Paese, soprattutto in primavera dove si spendono oltre 500 milioni.



Il profumo è un'arte e un'industria. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.

Partnership. Un binomio che piace sempre di più: al pubblico perché può affidarsi nel mondo del lusso e ai brand del fashion che possono raccontarsi non solo con gli abiti

Il legame indissolubile tra moda e fragranze



Laura Biagiotti. Laura Biagiotti per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Parfums de Noo. Parfums de Noo per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Parfums de Noo. Parfums de Noo per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Un profumo è come un vestito nuovo. Vi rende semplicemente meravigliose
Estée Lauder



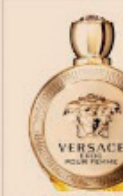
Tom Ford. Tom Ford per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Trussardi. Trussardi per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Valentino. Valentino per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.



Versace. Versace per chi ama il profumo. La sua essenza è ispirata da un profumo di Noo, il profumo di Noo, il profumo di Noo.

Eventi
Due secoli di storia dell'arte profumiera in mostra a Parma

"Parma la città del Profumo" racconta duecento anni di professionalità e competenza imprenditoriale che rendono la città un importante centro che ruota attorno al mondo delle fragranze. E lo fa con due mostre: "Dalle origini ai giorni nostri", al Museo Glauco Lombardi fino al 22 marzo; e "L'evoluzione e la modernità", dal 1° aprile al 30 giugno all'Ape Parma Museo.



Il progetto "Parma la città del Profumo" è legato alla nomina di Capitale Italiana della Cultura 2020.



PARMA la città del PROFUMO
RASSEGNA STAMPA